

**SEMINÁRIO TEMÁTICO**  
**PROPAGANDAS COMO VOCÊ NUNCA VIU:**  
**Publicidade e Direito**  
**Sábados: 08h às 12h30**

**I - Professores:** Christiane Costa Assis e Thiago Loures Machado Moura Monteiro

**II - Tema Geral:** estudo de propagandas televisivas polêmicas, que envolvem questões jurídicas, políticas e sociológicas. Nesse contexto, analisar-se-á a atuação do CONAR (Conselho Nacional de Autorregulamentação Publicitária), bem como sua jurisprudência, regulamentações e enunciados sumulares, e ainda a legislação brasileira aplicável ao tema.

**III - Objetivos:** identificar os limites da necessária criatividade publicitária em relação ao Direito, no contexto do Estado Democrático de Direito; debater a abordagem publicitária de temas polêmicos na sociedade brasileira e sua colisão com a censura e liberdade de expressão; discutir o papel da mídia na sociedade brasileira e sua responsabilidade jurídica, política e social.

**IV - Temas específicos:** capacidade de influência da publicidade; judicialização da publicidade; sustentabilidade em propagandas; propagandas enganosas à luz do Código de Defesa do Consumidor; responsabilidade publicitária; ética na concorrência midiática; difusão cultural midiática.

**V - Justificativas:** o tema apresenta importância jurídica, política e social, uma vez que as propagandas são uma constante diária na sociedade brasileira que as influencia enquanto também é por elas influenciada. Trata-se de um tema que, embora não incluso na grade convencional do curso de Direito, estimula o senso crítico necessário aos profissionais e acadêmicos da área. Além disso, o tema permite a interdisciplinaridade entre o Direito, Publicidade e outras áreas, abrindo novos horizontes profissionais para os participantes.

**VI - Metodologia:** aulas expositivas e dialogais; utilização de vídeo e outros recursos multimídia; debates em sala; produção bibliográfica científica.

**VII - Avaliação:** participação nos debates; apresentações dos temas dos artigos científicos; produção de artigos científicos.

**VIII - Carga horária:** 18 (dezoito) horas/aula – 01(um) crédito acadêmico.

**IX - Cronograma:** 04 encontros

Mês	Dias de aulas
Setembro	02; 16; 30
Outubro	7

**X – PARTICIPANTES:** o Seminário Temático será disponibilizado para os alunos de todos os períodos.

**XI – INSCRIÇÕES:**

- Somente de 17/08 a 24/08 de 2017, por meio do Portal Acadêmico.
- **Alterações e cancelamento:** 01/09 a 06/09 de 2017, através do Portal Acadêmico.

**A) Para contar como Seminário Temático:**

1º) efetuar pagamento de custos no valor total de R\$ 165,00 (cento e sessenta e cinco reais).

- À vista: o custo total será incluído no boleto de OUTUBRO .
- A prazo: o custo total será dividido em 2 parcelas a serem debitadas nos boletos de OUTUBRO e NOVEMBRO de 2017.
- O aluno beneficiado pelo FIES, de acordo com as regras deste financiamento, deverá efetuar o pagamento através do boleto bancário.

2º) participar com, no mínimo, 75% de presença;

3º) ser aprovado com, no mínimo, 65 pontos.

**B) para contar apenas como “Atividade Complementar”:**

1º) o seminário é gratuito.

2º) participar com, no mínimo, 75% de presença;

3º) ser aprovado com, no mínimo, 65 pontos.

**C) A inscrição em Atividades Complementares em horários sobrepostos invalidará ambas as atividades.**

**D) A oferta deste seminário está condicionada ao número mínimo de 20 inscritos.**

**XII – VAGAS:** 50 para a modalidade Seminário e 05 vagas para Atividade Complementar.