

SEMINÁRIO TEMÁTICO
PROPAGANDAS COMO VOCÊ NUNCA VIU:
Publicidade e Direito
Sábados: 08h às 12h30

I - Professores: Christiane Costa Assis e Thiago Loures Machado Moura Monteiro

II - Tema Geral: estudo de propagandas televisivas e impressas polêmicas, que envolvam questões jurídicas, políticas e sociológicas. Nesse contexto, analisar-se-á a atuação do CONAR (Conselho Nacional de Autorregulamentação Publicitária), bem como sua jurisprudência, regulamentações e enunciados sumulares, e ainda a legislação brasileira aplicável ao tema.

III - Objetivos: identificar os limites da necessária criatividade publicitária em relação ao Direito, no contexto do Estado Democrático de Direito; debater a abordagem publicitária de temas polêmicos na sociedade brasileira e sua colisão com a censura e liberdade de expressão; discutir o papel da mídia na sociedade brasileira e sua responsabilidade jurídica, política e social.

IV - Temas específicos: capacidade de influência da publicidade; judicialização da publicidade; sustentabilidade em propagandas; propagandas enganosas à luz do Código de Defesa do Consumidor; responsabilidade publicitária; ética na concorrência midiática; difusão cultural midiática.

V - Justificativas: o tema apresenta importância jurídica, política e social, uma vez que as propagandas são uma constante diária na sociedade brasileira que as influencia enquanto também é por elas influenciada. Trata-se de um tema que, embora não incluso na grade convencional do curso de Direito, estimula o senso crítico necessário aos profissionais e acadêmicos da área. Além disso, o tema permite a interdisciplinaridade entre o Direito, Publicidade e outras áreas, abrindo novos horizontes profissionais para os participantes.

VI - Metodologia: aulas expositivas e dialogais; utilização de vídeo e outros recursos multimídia; debates em sala; produção bibliográfica científica.

VII - Avaliação: participação nos debates; apresentações dos temas dos artigos científicos; produção de artigos científicos.

VIII - Carga horária: 18 (dezoito) horas/aula – 01(um) crédito acadêmico.

IX - Cronograma: 04 encontros

Mês	Dias de aulas
Março	17
Abril	07
Maio	05; 26

X – PARTICIPANTES: o Seminário Temático será disponibilizado para os alunos de todos os períodos.

XI – INSCRIÇÕES:

- Somente de 28/02 a 10/03 de 2018, por meio do Portal Acadêmico.
- **Alterações e cancelamento:** 13/03 a 22/03 de 2018, através do Portal Acadêmico.

A) Para contar como Seminário Temático:

1º) efetuar pagamento de custos no valor total de R\$ 180,00 (cento e oitenta reais).

➤ À vista: o custo total será incluído no boleto de MAIO .

➤ A prazo: o custo total será dividido em 2 parcelas a serem debitadas nos boletos de MAIO e JUNHO de 2018.

2º) participar com, no mínimo, 75% de presença;

3º) ser aprovado com, no mínimo, 65 pontos.

B) para contar apenas como “Atividade Complementar”:

1º) o seminário é gratuito.

2º) participar com, no mínimo, 75% de presença;

3º) ser aprovado com, no mínimo, 65 pontos.

C) A inscrição em Atividades Complementares em horários sobrepostos invalidará ambas as atividades.

D) A oferta deste seminário está condicionada ao número mínimo de 20 inscritos.

XII – VAGAS: 50 para a modalidade Seminário e 05 vagas para Atividade Complementar.